

Politica privind Responsabilitatea Socială

P-EM-02

Ediția 2

București – Noiembrie 2021

UZ INTERN

Reproducerea sau utilizarea integrală sau parțială a prezentului document în orice publicație și prin orice procedeu (electronic, mecanic, fotocopiere, microfilmare, etc.) este interzisă dacă nu există acordul scris al ELECTROMONTAJ S.A.

Cuprins:

Art. 1 INTRODUCERE	4
Art. 2 OBIECTIVE	4
Art. 3 BUNA GUVERNANȚĂ ȘI COD DE CALITATE	4
Art. 4 COMUNICARE	4
Art 5 Planul general de responsabilitate socială	5
Art.6 Acțiuni CSR în ELECTROMONTAJ SA	5

Art. 1 INTRODUCERE

ELECTROMONTAJ încorporează considerații sociale și de mediu în luarea deciziilor și răspunde de impactul deciziilor și activităților lor asupra societății și a mediului.

Responsabilitatea socială este parte integrantă a sistemului de management integrat, fiind un angajament voluntar al Electromontaj S.A. ce presupune încercarea de atingere a obiectivelor de afaceri cu respectarea obligațiilor sale legale și contractuale aplicând criteriile de stabilitate și echitate cu partenerii de afaceri sau părțile interesate și:

- a) Conformarea cu toate cerințele standardului SA 8000:2014;
- b) Conformarea cu legislația națională, reglementările aplicabile și alte cerințe la care organizația a aderat;
- c) Respectarea principiilor instrumentelor internaționale de referință din standardul SA 8000 și interpretarea acestora.

Art. 2 OBIECTIVE

Prezenta politică se focalizează pe următoarele obiective:

- a) Organizația nu practică și nu încurajează utilizarea muncii copiilor și va întreprinde acțiuni pentru reabilitarea acestora și facilitarea continuării educației copiilor și a muncitorilor tineri;
- b) Organizația nu practică și nu încurajează utilizarea muncii forțate sau obligatorii;
- c) Organizația asigură un mediu de lucru sănătos și sigur și întreprinde măsuri eficiente de prevenire a potențialelor incidente și accidente de muncă sau a bolilor profesionale;
- d) Organizația garantează întregului personal dreptul de a înființa, a se înscrie în și a se organiza în sindicate, precum și dreptul de a negocia colectiv cu organizația, prin reprezentanții săi aleși;
- e) Organizația nu practică și nu încurajează discriminarea la angajare, la remunerare, acces la instruire, promovare, încetarea contractului de muncă sau pensionare pe criterii de rasă, naționalitate sau origine teritorială sau socială, castă, religie, handicap, sex, orientare sexuală, responsabilități familiale, stare civilă, apartenență sindicală, opinii politice, vârstă sau orice condiții care pot conduce la discriminare;
- f) Organizația tratează întreg personalul cu demnitate și respect;
- g) Organizația respectă legislația aplicabilă referitoare la programul de lucru, pauze și sărbători legale;
- h) Organizația respectă drepturile personalului la un salariu decent și se asigură că salariile îndeplinesc întotdeauna cel puțin cerințele legale ori contractele colective de muncă și sunt suficiente pentru a acoperi necesitățile de bază ale personalului, asigurând și un venit minim suplimentar.

Art. 3 BUNA GUVERNANȚĂ ȘI COD DE CALITATE

Codul de bună guvernare și de calitate a ELECTROMONTAJ SA include setul de principii și angajamente pe care societatea și le asumă în raport cu părțile interesate, pentru a promova un comportament etic și responsabil social.

Pentru realizarea celor de mai sus, managementul organizației se angajează:

- a) Să se conformeze legislației naționale și altor legi aplicabile sau cerințe la care societatea subscrie și să respecte instrumentele internaționale și interpretările acestora prevăzute în SA 8000:2014;
- b) Să analizeze periodic politica și performanțele sistemului, pentru a se asigura de îmbunătățirea continuă, luând în considerare schimbările cadrului legislativ, propriul cod de conduită și oricare alte cerințe ale organizației;
- c) Să se asigure că politica este implementată, menținută, comunicată și accesibilă întreg personalului care lucrează pentru sau în numele său, precum și părților interesate;
- d) Să colaboreze cu furnizori care respectă cerințele acestui standard.

Art. 4 COMUNICARE

Comunicarea și diseminarea acțiunilor corporative în probleme de responsabilitate socială sunt elemente cheie pentru a gestiona în mod adecvat nevoile și așteptările diferitelor grupuri sau părți interesate și, în același timp, pentru a face publică munca desfășurată în această direcție de către toți cei implicați (interni și externi).

Diferențăm mai multe domenii de comunicare în care încercăm să informăm toate părțile interesate în funcție de cele 6 dimensiuni ale CSR-ului:

- Prezentare afacerii
- Politica de bună guvernare
- Dimensiunea ecologică – cuprinde ISO 14001 și în implementarea unui sistem de reducere a emisiilor de CO2 produs de compania noastră
- Dimensiunea socială
- Dimensiunea economică , necesară dezvoltării durabile a ELECTROMONTAJ SA
- Dimensiunea muncii , controlată îndeaproape datorită certificării noastre ISO 45001 (Standardul de Management al Sănătății și Securității în Muncă).

Organizația își propune să ofere transparență și comunicare deschisă în relațiile cu părțile interesate prin:

- a) Publicarea angajamentului referitor la respectarea cerințelor în domeniul responsabilității sociale;
- b) Conștientizarea părților interesate cu privire la cerințele standardului SA 8000;
- c) Implicarea părților interesate pentru asigurarea conformității sustenabile cu standardul SA 8000;
- d) Demonstrarea unui comportament etic față de societate și față de propriul personal.

Comunicări cu privire la performanțele de responsabilitate socială constatate de părțile interesate pot fi transmise și la următoarele organisme:

- Organism de certificare - IQNet Ltd – e-mail - headoffice@iqnet.ch
- Organism de acreditare - SAAS – e-mail- saas@saasaccreditation.org

Personalul ELECTROMONTAJ SA are obligația de a se implica în mod activ în realizarea tuturor angajamentelor asumate prin această politică.

Art 5 Planul general de responsabilitate socială

Planul general de responsabilitate socială al ELECTROMONTAJ S. A. este structurat în jurul axelor și liniilor strategice care cuprind toate acțiunile CSR promovate, în conformitate cu misiunea, viziunea și valorile sale de responsabilitate, precum și cu cele șase dimensiuni ale responsabilității sociale.

Domeniul de aplicare al planului este intern, adică responsabilitatea socială în managementul ELECTROMONTAJ SA în sine, precum și extern, cuprinzând toate inițiativele care se desfășoară, destinate clienților, furnizorilor, cetățenilor și grupurilor specifice etc.

Planul este rezultatul muncii de colaborare a întregului personal care participă activ la definirea structurii și conținutului acestuia.

Art.6 Acțiuni CSR în ELECTROMONTAJ SA

- Integrarea CSR în governanța corporativă, în definirea strategiei, în managementul propriu-zis și în relația și comunicarea cu părțile interesate.
- Îmbunătățirea aspectelor legate de muncă din punctul de vedere al responsabilității sociale: nediscriminare, sănătate și siguranță, integrare, reconciliere a vieții profesionale și familiale, mediu de lucru bun, formare și promovare a oamenilor etc.
- Protecția mediului; conservarea spațiilor naturale și a biodiversității și prevenirea poluării, pentru o dezvoltare durabilă.

Prezentul document se completează cu orice prevedere legală incidentă, prezentă sau viitoare.

Președinte al Consiliului de Administrație
Caunii Mihalai

