

RAPORT CURENT 06/2026

Raportul curent conform:	Conform prevederilor Legii nr. 24/2017, ale Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018, precum și prevederilor din Codul Bursei de Valori București
Data raportului	18.03.2026
Denumirea emitentului	GRUP EM S.A.
Sediul social	București, Sector 4, Str. Candiano Popescu nr. 1
Număr de telefon/email	+40214503028 / grup@em.ro
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	45474934
Numărul de ordine în Registrul Comerțului	J2022000566401
Capitalul social subscris și vărsat	180464760 lei
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	SMT-BVB
COD LEI	984500049T4Y39EC8B37
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	Acțiuni ordinare, nominative, liber transferabile, în formă dematerializată – simbol EM

<u>Evenimente importante de raportat:</u>	Măsurile implementate pentru creșterea free-float-ului în trimestrul 1 din 2026
--	--

GRUP EM S.A. (denumită în continuare și „Compania” sau „Emitentul”) informează piața și acționarii în legătură cu stadiul implementării măsurilor pentru creșterea free-float-ului în trimestrul 1 din 2026, în conformitate cu cele aprobat de Consiliul de Administrație al Societății prin Decizia nr. 6 din 06.11.2025 și Decizia nr. 8 din 06.12.2025, obiectivul fiind atingerea unui nivel de free-float de minimum 10% al acțiunilor Societății.

Perioada de raportare: 19.12.2025 – 18.03.2026.

Nivelul free-float-ului

- **Free-float la începutul perioadei de raportare:** 4,0213 % din capitalul social (corespunzând unui număr de 725.676 acțiuni).
- **Free-float la data raportului:** 4,0213 % din capitalul social (corespunzând unui număr de 725.676 acțiuni).

Măsurile de piață / lichiditate implementate în perioada de raportare

În perioada de raportare Societatea a implementat următoarele categorii de măsuri destinate creșterii free-float-ului și îmbunătățirii lichidității acțiunilor:

- încheierea la data de 30.12.2025 a contractului pentru servicii de Market Maker cu Raiffeisen Bank International AG;
- publicarea de materiale de informare a investitorilor, precum: rezultatele financiare T3, rapoarte curente, calendarul financiar, dar și alte materiale de interes în secțiunea dedicată investitorilor de pe website-ul Companiei (<https://electromontaj.ro/ir/>).

Impactul măsurilor asupra free-float-ului

În urma măsurilor descrise mai sus s-a îmbunătățit lichiditatea acțiunilor prin furnizarea serviciilor de Market Making de către Raiffeisen Bank International AG.

Societatea va continua implementarea planului etapizat de creștere a free-float-ului și va informa piața, prin rapoarte curente similare, cu privire la evoluția trimestrială a acestui indicator și la principalele măsuri adoptate în acest scop.

Președintele Consiliului de Administrație,

Marius-Ioan Pantea

Directorul General,

Ionuț-Adrian Tănăsoaica